

¿Deseas realizar una solicitud de publicación?

para una solicitud exitosa sigue estos 4 pasos



Perfil

Tendrás que comunicarte al canal correspondiente a tu rol dentro de la comunidad universitaria



Público objetivo

Debes tener en cuenta el destinatario de la información que deseas publicar



Tipo de información

Identifica el tipo de información que deseas publicar para elegir el canal de divulgación que se ajuste a tus objetivos



Canal de divulgación

Con los tres puntos anteriores claros, puedes elegir el medio por el cual deseas que la información sea publicada

1. PERFIL



DOCENTES Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

1

UNIDADES ACADÉMICAS BÁSICAS

Departamento Ingeniería de Sistemas e Industrial
depingsi_fibog@unal.edu.co

Departamento Ingeniería Civil y Agrícola
depingca_fibog@unal.edu.co

Departamento Ingeniería Eléctrica y Electrónica
depingee_fibog@unal.edu.co

Departamento Ingeniería Mecánica y Mecatrónica
secimm_fibog@unal.edu.co

Departamento Ingeniería Química y Ambiental
deparingq_fibog@unal.edu.co

Instituto de Extensión e Investigación
insei_fibog@unal.edu.co

ESTUDIANTES

2

ÁREAS CURRICULARES

Área curricular Ingeniería Sistemas e Industrial
dacursci_fibog@unal.edu.co

Área curricular Ingeniería Civil y Agrícola
diracica_fibog@unal.edu.co

Área curricular Ingeniería Eléctrica y Electrónica
daciee_fibog@unal.edu.co

Área curricular Ingeniería Mecánica y Mecatrónica
diracdimmm_fibog@unal.edu.co

Área curricular Ingeniería Química y Ambiental
dirareaciqa_fibog@unal.edu.co

DIRECTIVOS Y COORDINADORES

3

DECANATURA Y SUS DEPENDENCIAS

Decanatura decfaci_bog@unal.edu.co

Vicedecanatura Académica vicacafi_bog@unal.edu.co

Vicedecanatura de Investigación y Extensión
vinnyext_fibog@unal.edu.co

Secretaría secracade_fibog@unal.edu.co

Unidad Administrativa uniadm_fibog@unal.edu.co

Programa de Relaciones Internacionales PRI
procint_fibog@unal.edu.co

Unidad de Educación Continua y Permanente
uec_fibog@unal.edu.co

Dirección de Bienestar dbu_fibog@unal.edu.co

Escuela Doctoral edi_fibog@unal.edu.co

2. PÚBLICO



DOCENTES

Facultad y Departamentos

1

Puedes encontrar los siguientes destinatarios

2

ESTUDIANTES Y EGRESADOS

Pregrado y Posgrado.
Facultad, Área curricular,
Programa curricular

3

ADMINISTRATIVOS

Planta o contratista

3. INFORMACIÓN



ACADÉMICA

1

Tesis, presentaciones y sustentaciones. Eventos como congresos, seminarios, conferencias, simposios, talleres, jornadas académicas, conversatorios. Información área curricular, información general de programas académicos y convocatorias.

CULTURAL

2

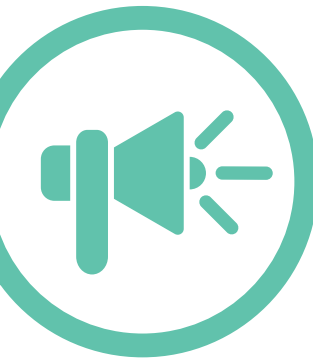
Programas de Bienestar. Eventos artísticos, deportivos, recreativos, musicales, sociales.

INFORMATIVA

3

Noticias. Procesos académicos y administrativos, comunicados, circulares, procedimientos, convocatorias. Condolencias, felicitaciones, homenajes, reconocimientos. Información técnica y de mantenimiento, actualizaciones. Información de interés general.

4. DIVULGACIÓN



1

Sitioweb

La página web de la Facultad, cuenta con un espacio para gestión de contenido dinámico de cada dependencia.

Información: exclusivo para noticias.

Público: estudiantes, docentes, administrativos, público en general

2

Correos masivos

Mensajes con información institucional enviados por correo electrónico, a las bases de datos de destinatarios de la Facultad.

Información: eventos que realiza la Facultad de Ingeniería.

Público: estudiantes, egresados, docentes y administrativos

3

BoletIngenio

El boletín se emite semanalmente los martes y su divulgación se realizará por correo masivo.

Información: eventos culturales y académicos que se realicen durante la semana.

Público: estudiantes, egresados, docentes y administrativos.

4

Typo3

Es una plataforma que se utiliza para realizar las solicitudes de divulgación de eventos. Estas publicaciones se verán reflejadas en los canales de comunicación de Sede Bogotá.

Información: eventos.

Público: comunidad universitaria.

5

Carteleras

Son pantallas ubicadas en sitios estratégicos de gran visibilidad en los edificios de la Facultad de Ingeniería, en donde se muestra la información de forma rotativa y secuencial.

Información: eventos.

Público: comunidad universitaria.

6

Redes sociales

En ellas se podrán divulgar actividades de tipo académico y cultural. La idea es movilizar sus seguidores hacia la página web de la Facultad.

Información: eventos académicos y culturales.

Público: estudiantes, egresados, docentes y administrativos