



LINEAMIENTOS DE CAMPAÑA





Teniendo en cuenta las directrices y especificaciones de la imagen del Sesquicentenario se crearon unos lineamientos de la campaña para que toda la comunidad universitaria conozca, apropie y se sume a la celebración usando los elementos gráficos planteados para acompañar y fortalecer sus piezas de comunicación.

## Racional

El identificador diseñado para la celebración del sesquicentenario de la fundación de la Universidad Nacional de Colombia y la representación institucional del evento, contiene seis símbolos: la letra griega phi, el símbolo pi, la balanza, la espiga, la serpiente alrededor de una copa y el arpa; estos hacen referencia a seis grandes áreas del conocimiento: el símbolo Pi representa las ciencias, la letra griega Phi representa la ingeniería, la balanza representa las ciencias sociales y humanas, la espiga representa las ciencias agropecuarias, la serpiente alrededor de una copa representa las ciencias de la salud, y el arpa representa las artes.

Los símbolos utilizados en el identificador del sesquicentenario representan en un primer nivel el impacto que la Universidad Nacional de Colombia ha tenido en la difusión y la generación del conocimiento científico en Colombia, pero hacen referencia sobre todo al aporte de la Universidad a la construcción de nación en sus 150 años. La Universidad Nacional de Colombia no sólo ha sido un ente pionero en la difusión de conocimiento en el país, sino que ha transformado verdaderamente nuestra sociedad a partir de sus tres principios misionales de docencia, investigación y extensión, guiada siempre por un ideal de democratización del acceso a programas de educación superior de primera calidad y de amplia cobertura dentro del territorio nacional.

La mayoría de los símbolos que conforman el identificador del sesquicentenario hacen parte del escudo de la Universidad Nacional de Colombia, la cual tiene como base gráfica un contenedor circular que representa a Colombia como un todo, reforzando su carácter nacional y haciendo referencia a la Universidad como proyecto multi-sede, con instalaciones en diferentes regiones del país.

Entre las cualidades gráficas del identificador se destacan el movimiento, la rotación, la plasticidad y su capacidad de ser utilizado como sello, dando también la connotación de evento histórico.

## PALETA DE COLOR IDENTIFICADOR SESQUICENTENARIO

El identificador del Sesquicentenario sólo puede usarse en los siguientes colores, en su versión positivo.



### Colores para versión en positivo



C: 100 M: 43,7 Y: 43 K:18  
R: 15 G: 98 B:119



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80  
R: 87 G: 87 B: 87

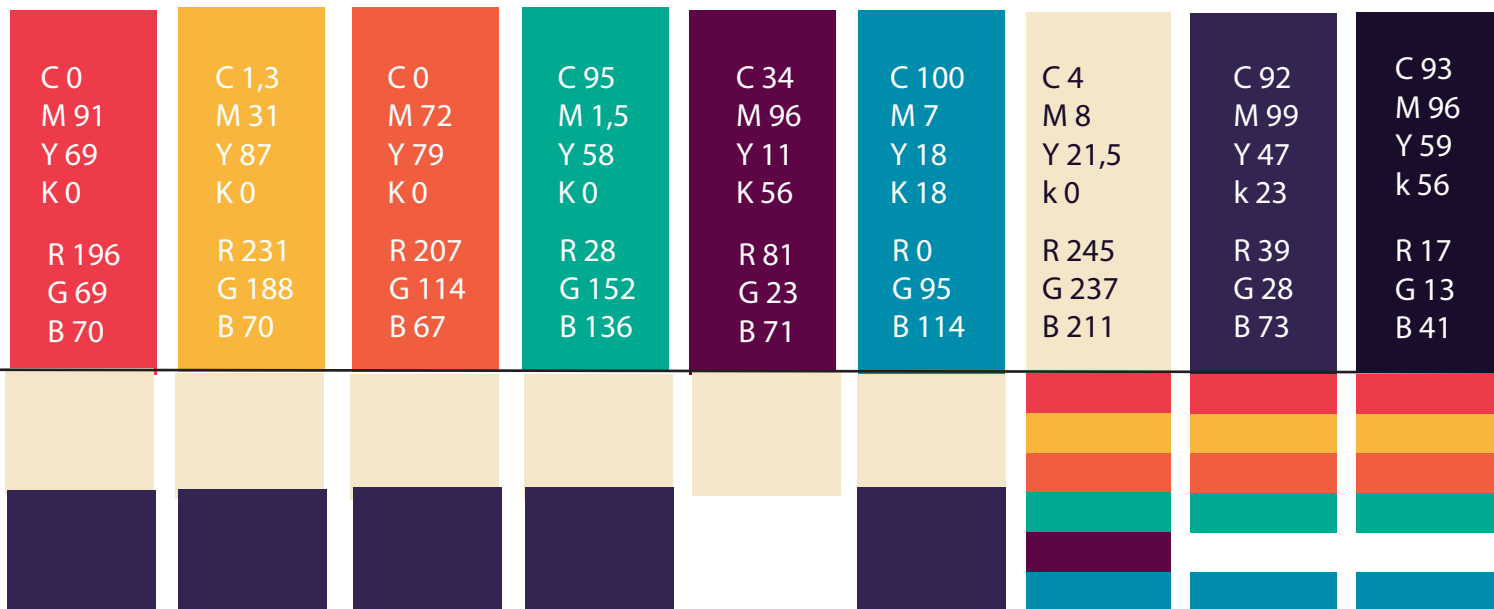
## PALETA DE COLORES COMPLEMENTARIOS

Son los colores que se usarán en los diseños relacionados con la campaña del Sesquicentenario.

Siempre que se usen estos colores de fondo el identificador del Sesquicentenario deberá ir en su color para versión en negativo.

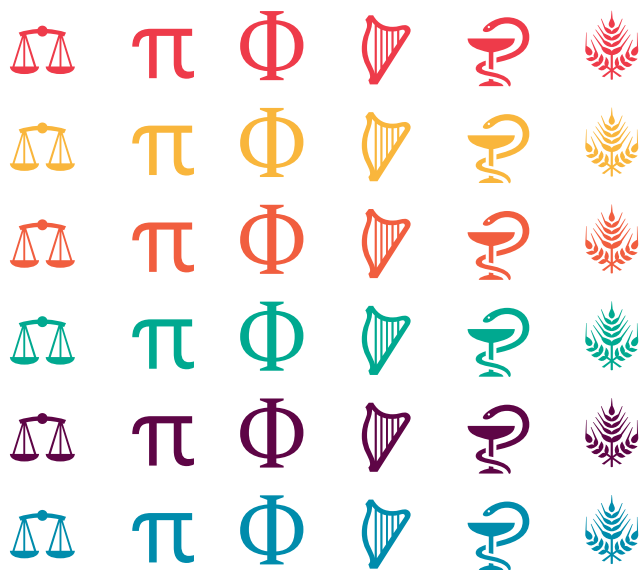
En la parte inferior se encuentran los colores que permiten una combinación adecuada para el color que se encuentra en la parte superior.

### Paleta y combinaciones posibles



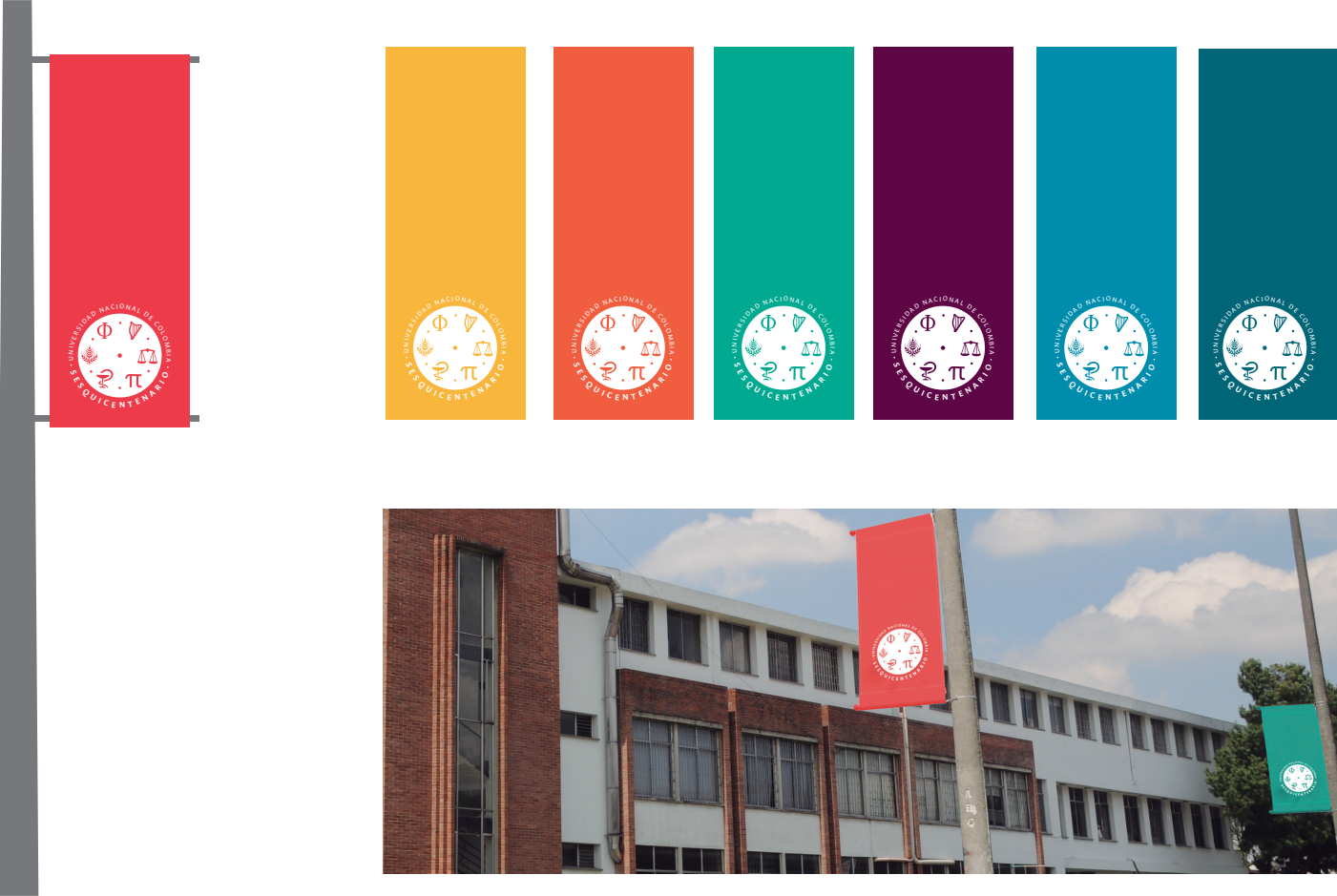
## IDENTIFICADOR SESQUICENTENARIO / USO DE LOS ICONOS EN COLORES

Los íconos se podrán usar en los colores de la paleta complementaria. Cuando estos se usen se sugiere que los fondos sean de los colores propuestos a continuación para una adecuada combinación.



# MARCACIÓN EXTERNA / POSTES

Planteamiento para la marcación de los postes ubicados dentro del campus de la Universidad.



## MARCACIÓN INTERNA

Planteamiento para la marcación interna de los edificios de la Universidad, estos se pueden personalizar en cada caso con las fotografías en la parte inferior.



## MARCACIÓN EXTERNA / CARTELES

Planteamiento de piezas gráficas para afiches – carteles con los íconos del Sesquicentenario. Estos pueden ser re-tablados para generar mayor impacto y vigencia.





## MARCACIÓN EXTERNA / CARTELES ZONA EDITABLE

Planteamiento de piezas gráficas para afiches – carteles con zona editable.



# MARCACIÓN EXTERNA / PENDONES GRAN FORMATO

Planteamiento para la marcación externa de los edificios de la Universidad.



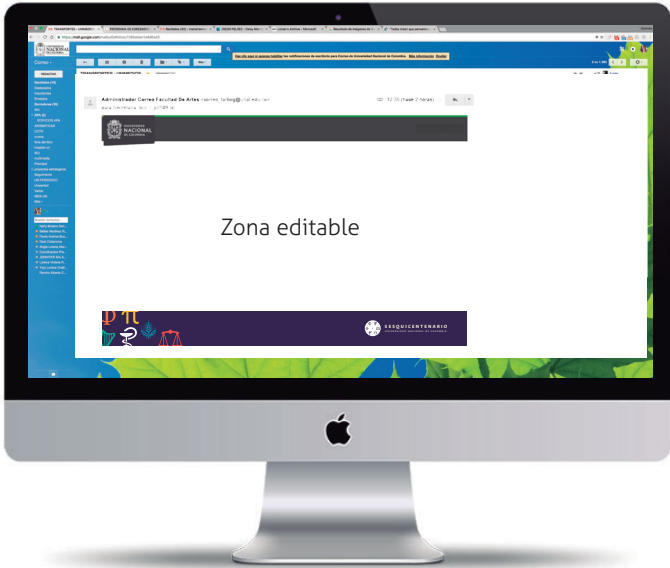
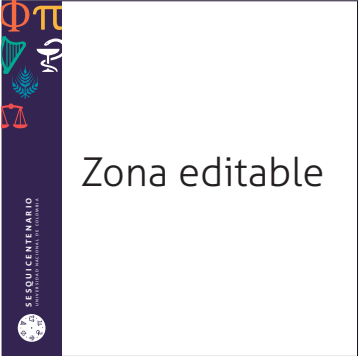
## MARCACIÓN INTERNA / PENDONES

Planteamiento de pendones para usar en eventos o simplemente como marcación. La utilización de varios seguidos generan composiciones tipo backing.



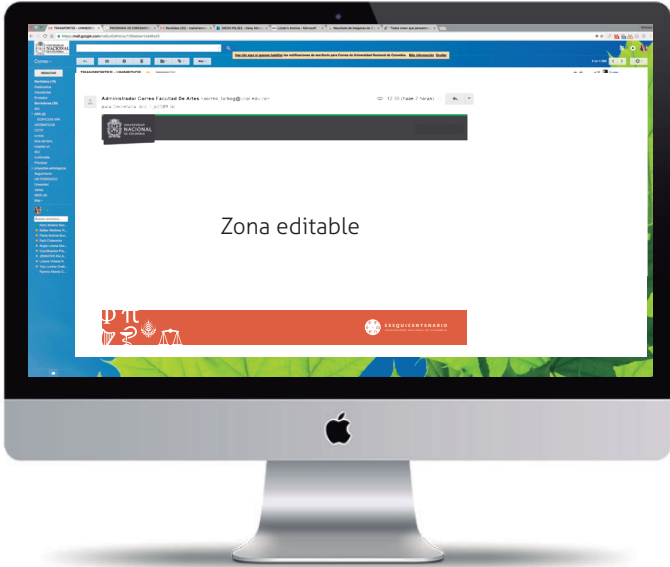
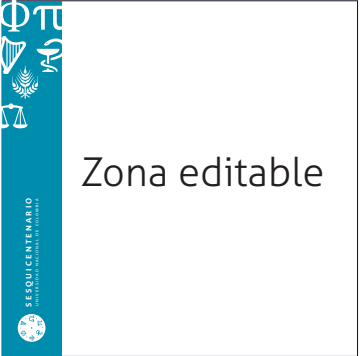
# PLANTILLAS MAILING

Planteamiento de opciones de plantilla para personalizar mailing de acuerdo a las necesidades que se tengan.



# PLANTILLAS MAILING

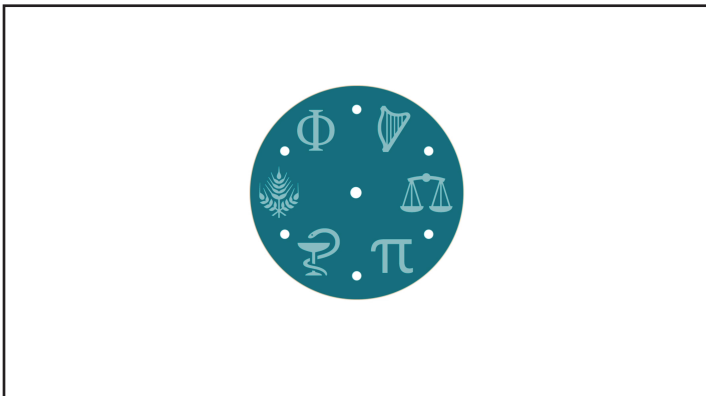
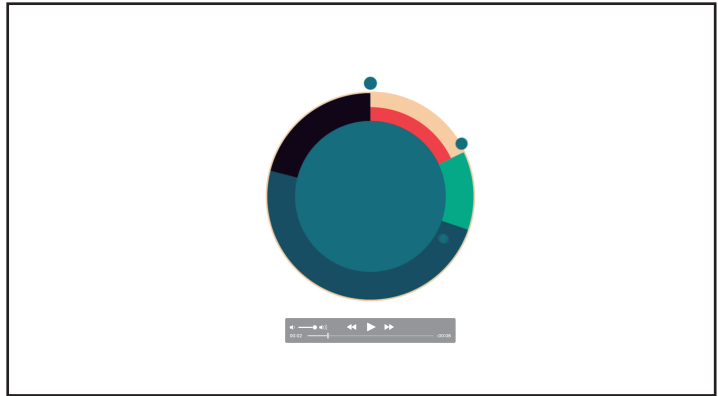
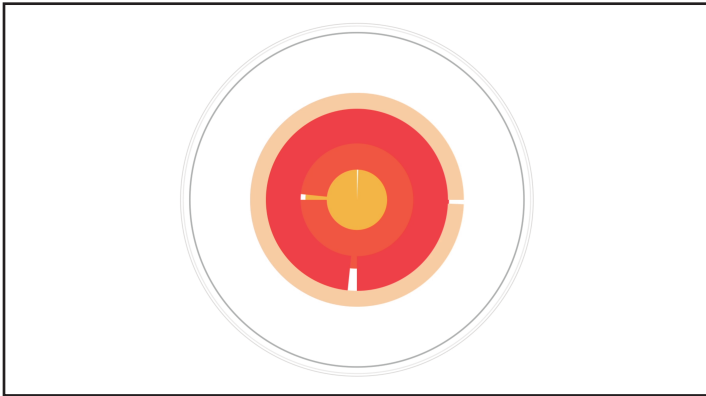
Planteamiento de opciones de plantilla para personalizar mailing de acuerdo a las necesidades que se tengan.



## CORTINILLA DE CIERRE VIDEOS

Todos los videos institucionales que se desarrollen desde el 22 de septiembre del 2016 hasta finalizar el año 2017 deben ir acompañados de la cortinilla de cierre del Sesquicentenario.

En este link <http://identidad.unal.edu.co/guia-sesquicentenario/b-directrices-y-especificaciones/> pueden descargarla en formato .MOV





**Recuerde que debe solicitar aval de imagen institucional de todas sus piezas antes de producirlas o publicarlas a través de [www.solicitudesunimedios.unal.edu.co](http://www.solicitudesunimedios.unal.edu.co)**

Tenga en cuenta que la Oficina de Proyectos Estratégicos de la Unidad de Medios de Comunicación (Unimedios) cuenta con un equipo de profesionales dedicados a ofrecer soluciones integrales enfocadas a la planeación, desarrollo e implementación de estrategias de comunicación, publicidad y mercadeo, las cuales se desarrollan pensando en ofrecer el mejor servicio. Por esta razón estamos dispuestos a atender todas sus necesidades con respecto a sus comunicaciones en el marco del Sesquicentenario.

MÁS INFORMACIÓN:

316 5000 Ext. 18379 - 18243

Correo electrónico: [estrategica@unal.edu.co](mailto:estrategica@unal.edu.co)