

Guía para creación de piezas comunicativas:

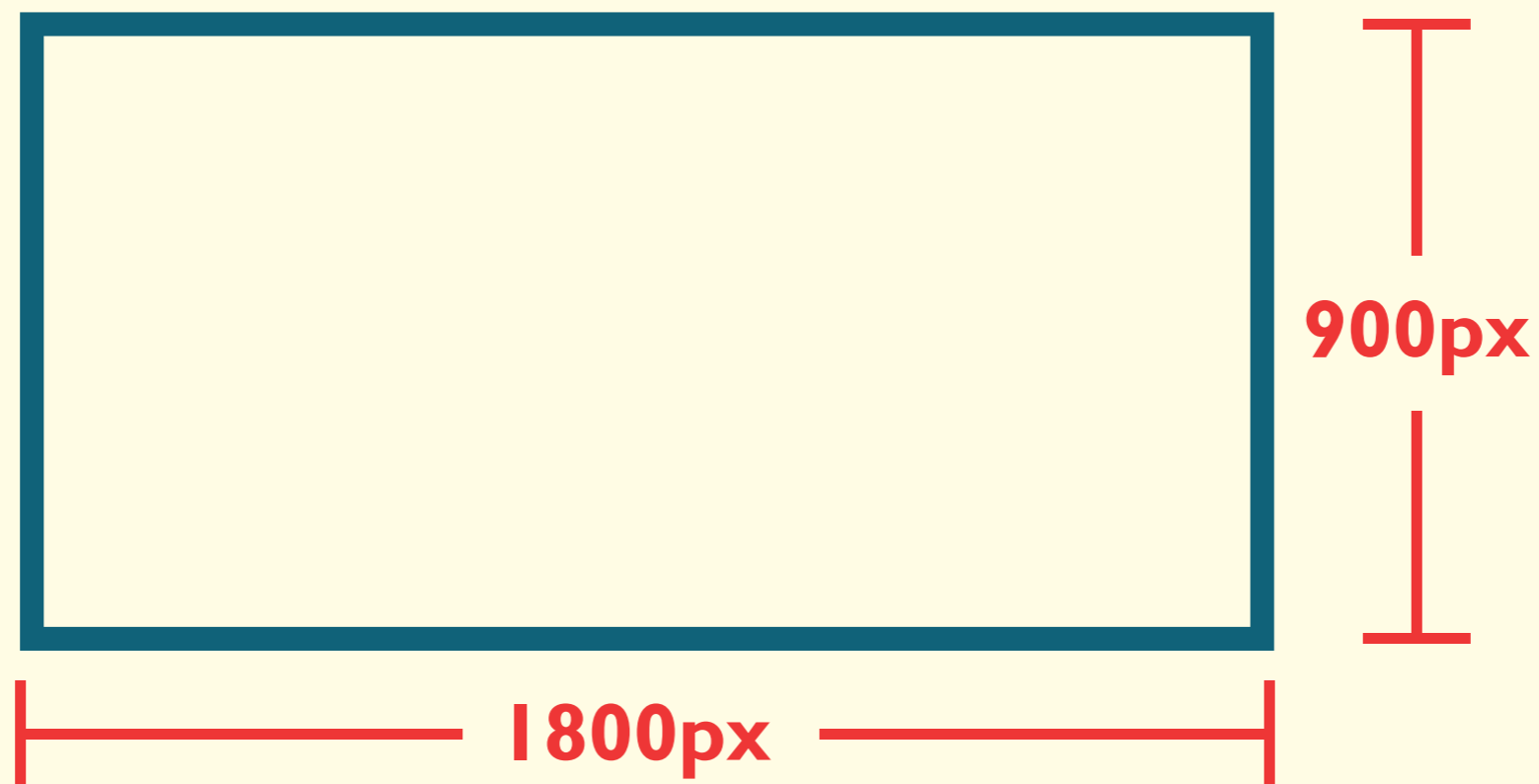
Carteleras Digitales

Esta serie de pautas, consejos y recomendaciones se hacen con el fin de difundir los diversos eventos y servicios de la facultad a través de nuestros medios digitales teniendo en cuenta convenciones específicas de carácter y diseño. Estas propenden por cumplir con requerimientos técnicos y mantener una identidad común entre todas las piezas realizadas, para que así las Carteleras Digitales se consoliden como parte de la voz e imagen de la facultad, mantengan informada a su comunidad, y fomenten un sentimiento de pertinencia entre ella.

01. Formato

La proporción para las piezas que circularán en nuestras Carteleras Digitales tiene una relación de 2:1, es decir, es rectangular.

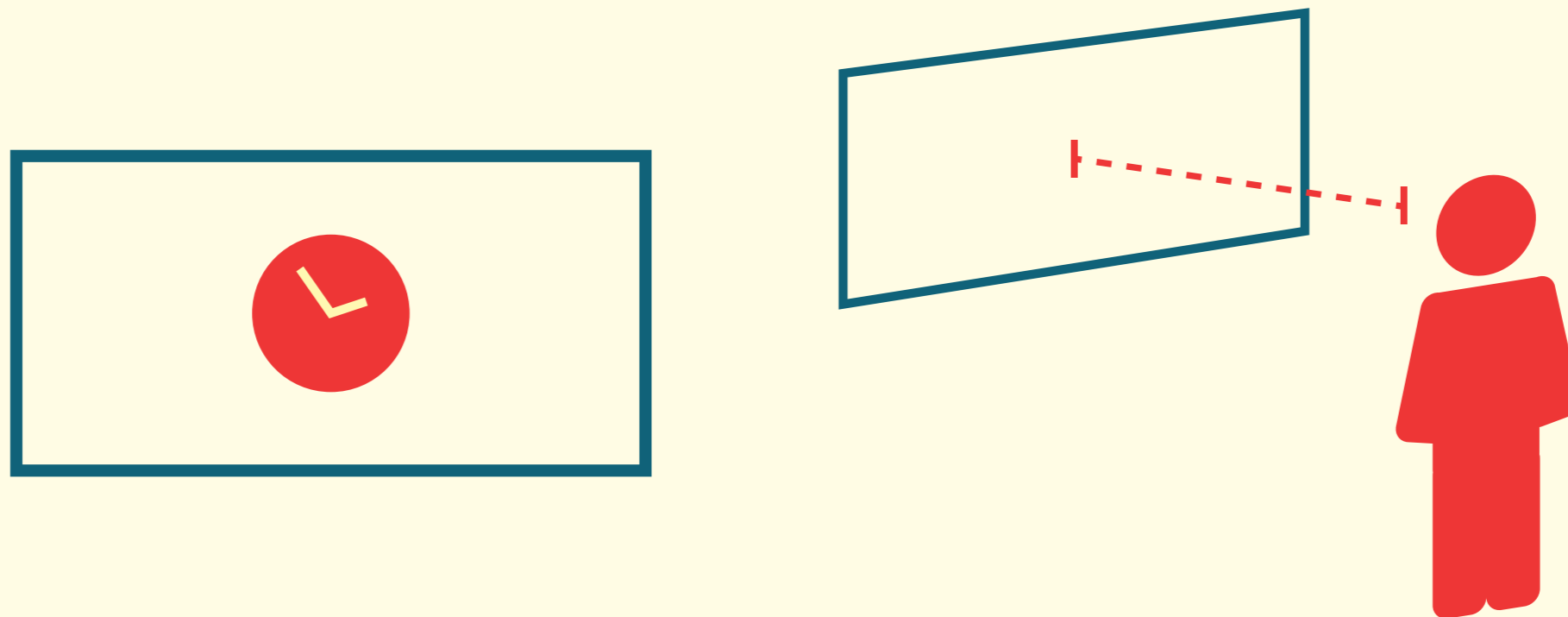
Teniendo esto en cuenta, la resolución mínima para que las imágenes sean bien percibidas en este medio es 1800px (ancho) x 900px (alto).



02. Contenido y composición

Hay dos características importantes con respecto a la percepción que las personas tendrán de las piezas en nuestras Carteleras Digitales:

- Estas se encuentran en continua circulación, lo cual indica que cada una se mostrará por un periodo limitado de tiempo.
- Las Carteleras se visualizan a cierta distancia con respecto a sus usuarios.

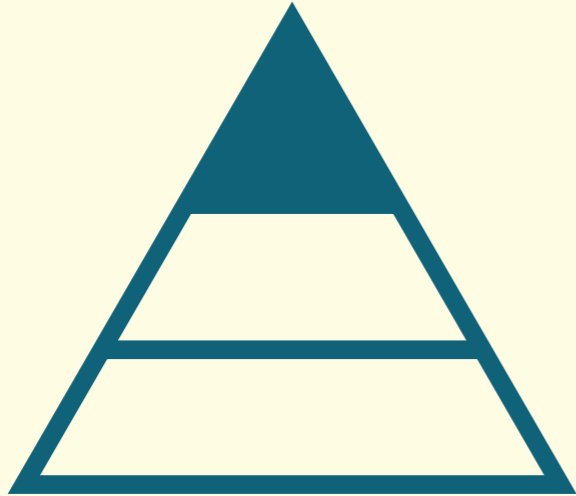


En consecuencia, se debe propender por seleccionar la información más importante acerca del evento o servicio para promocionar, y disponer de esta en el formato de manera que sea clara y legible sin importar las limitaciones de distancia.

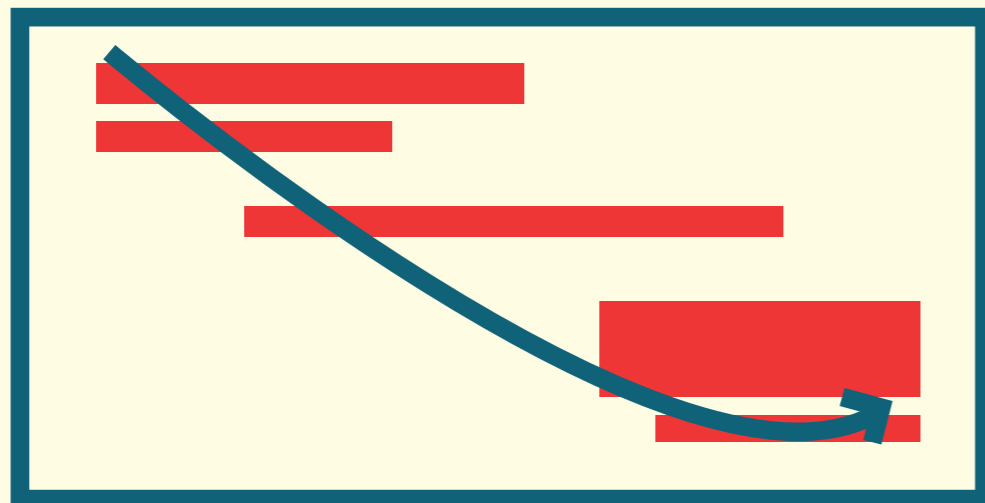
Consejos:

- Procure evitar montar texto sobre imágenes detalladas. Cuando esto sea necesario apóyese en recursos como recuadros para garantizar la legibilidad de la información.





- Defina jerarquías claras de información utilizando herramientas tipográficas. (Ver numeral 03)



- Cree recorridos de lectura claros para que no hayan confusiones entre los usuarios.

03. Tipografía

Para propósitos de comunicación y difusión, la Universidad cuenta con su propia tipografía institucional: Ancízar y Ancízar Sans. Preferencialmente esta debe ser usada en las piezas gráficas para mantenerse en línea con los parámetros de imagen institucional. Sin embargo, de no estar disponibles estas, sugerimos el uso de las siguientes tipografías que conservan un carácter similar a las institucionales en sus diferentes variables.

- En lugar de Ancízar, use:

Georgia

ABCDEFGHIJKLMONÑPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmonñlprstuvwxyz

1234567890¿?!;:

Chaparral

ABCDEFGHIJKLMONÑPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmonñlprstuvwxyz

1234567890¿?!;:

- En lugar de Ancízar Sans, use:

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMONÑPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmonñlprstuvwxyz

1234567890¿?!;:

Calibri

ABCDEFGHIJKLMONÑPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmonñlprstuvwxyz

1234567890¿?!;:

Como se había mencionado anteriormente, un buen manejo tipográfico mediante jerarquías puede ser decisivo para la transmisión de la información. Haga uso de diferentes tamaños y estilos de letra para jerarquizar y dinamizar su imagen:

7a Feria Mesoamericana de Posgrados Mexicanos de Calidad

13 y 14 de Octubre de 2015

La 7a Feria Mesoamericana de Posgrados Mexicanos de Calidad 2015 se llevará a cabo los días 13 y 14 de octubre en Bogotá en la plazoleta del CyT de 12:00 a 19:00, tiene como objetivo contar con la participación de jóvenes interesados en cursar un posgrados en México.

03. Color

Sugerimos usar una paleta de colores moderada cuya función sea la de reforzar o complementar la información escrita más que decorar.

Es importante procurar que exista un buen contraste entre el color de fondo y los textos para garantizar la legibilidad de la información. Así mismo, los fondos no deben distraer de la información o ser molestos para la vista.

04. Uso de Imágenes

Recomendamos el uso de fotografías e ilustraciones como elementos complementarios a la información, que la fortalezcan y no la hagan parecer más confusa a los espectadores. Estas imágenes deben tener un buen tamaño original para evitar distorsiones en su apariencia final.

En el caso de necesitar modificar el tamaño de imágenes, es importante escalarlas de forma proporcional. Esto es de especial prioridad en imágenes de carácter institucional e identificativo.



05. Elementos Institucionales

En cuanto al uso de elementos institucionales, el objetivo de estos es darle visibilidad a las organizaciones involucradas en el producto a promocionar, por eso recomendamos en primer lugar hacer uso adecuado de estas imágenes según sus manuales correspondientes, y ubicarlas en la composición de forma que tengan un área clara, que además no intervenga con otros elementos.

